

Platform

Binnenstad Arnhem

Jaarverslag 2024

Inhoudsopgave

01 Highlights 2024

02 Bruisende binnenstad

03 Transitie binnenstad

04 Gastvrije en bereikbare binnenstad

05 Organisatie en strategie

Highlights 2024

Januari/februari

Uitvoering, marketing en promotie wintercampagne
Bestemming Arnhem.



11 Januari

Organisatie en faciliteren ondernemersactie 'Arnhem pakt uit'
ter promotie van Uitnacht Arnhem



19 Januari

Organisatie participatiebijeenkomst met ondernemers en gemeente Arnhem over
duurzame mobiliteitsplan, visie op openbare ruimte en zero-
emissie/binnenstaddistributie

26 Januari

Citydressing en promotie Uitnacht Arnhem

29 Februari

Faciliteren en promotie Kraskaart-actie Pasen 2024 met City Centrum Arnhem

29 Februari

Promotiecampagne t.b.v. introductie Bhert Binnenstad,
Instagram-influencer i.s.m. bureau Alleburen



23/24 Maart

Faciliteren en promotie Rob Kemps-lifesizers in etalages in de
binnenstad ter promotie van Snollebollekes-concerten
GelreDome



11 April

Onze aanpak rond de 10 binnenstads-kwartieren wint 1e prijs
voor 'Meest inspirerende binnenstadsproject' tijdens de Dag
van de Binnenstad



24 April

Organisatie en programmering Binnenstadsbijeenkomst in Pathé Theater

26 & 27 april

Citydressing en promotie Koningsnacht en Koningsdag

Mei/juni

Uitvoering, marketing en promotie voorjaarscampagne
Bestemming Arnhem



10 mei

Faciliteren en promotie Burger's Zoo-lifesizers in etalages in
de binnenstad ter gelegenheid van 100-jarig bestaan



20-24 mei

Opdracht en faciliteren zomerbloemen hanging baskets in de binnenstad

28 mei

Kick-off van samenwerking met COSH! als stimulering van een
duurzamere fashion



30 mei

Overhandiging resultaten van de schouw 'bewegwijzering binnenstad' met onze kwartiermakers aan wethouder Bob Roelofs



Juni

Citydressing en promotie Juni Modemaand

29 juni

Faciliteren, promotie en activatie ondernemers Open Catwalk
Modeshow Bakkerstraat



27-30 juni

Promotie voor culinair smaakfestival Arnhem Proeft

31 juli t/m 11 augustus

Citydressing, promotie, kraskaartenactie en faciliteren
TeamNL Sportexperience en EK Beachvolleybal i.s.m.
Sportbedrijf Events Arnhem



9 juli

Vastelling samenwerking binnen BIZ Vastgoed Kernverblijfsgebied Arnhem

20 juli-10 augustus

Promotie programmering en aankleding Montmartre in de 7
Straatjes



1 augustus

Aanstelling nieuwe regisseur PBA; Nicolette Bolté



15-18 augustus

Promotie Sonsbeek Theater Festival

17 & 18 augustus

Faciliteren en promotie van STRTFSTFL

20 augustus

Afscheidsreceptie Marian van Hooij, regisseur PBA 2017-2024

22 augustus

Lancering van onze meerjarenvizie op de binnenstad in 'Een koers vol karakter – Platform Binnenstad Arnhem, 2025 en verder'



29 augustus — 22 september

Organisatie, faciliteren en promotie Airborne Lights t.g.v. 80 jaar Airborne herdenking



10 september

Start najaarscampagne Dit is PAS Arnhem t.b.v. stimulering verkopen en acceptanten

14-15 september

Promotie Open Monumentendag Arnhem

7-10 oktober

Faciliteren kabouter-puzzeltocht ter promotie van Sprookjesfestival



10 oktober

Co-productie, promotie en lancering COSH! duurzame winkelroute-kaart



10 oktober

Bezoek van Enschede aan onze binnenstad, om te leren over de organisatie van de Kwartiermakers

30 oktober

Start video-campagne op instagram 'Bhertje wil je spullen zien'

7 november

Vorbereiding en presentatie nieuwe sfeerverlichting voor de binnenstad



12 november

Media-aandacht samen met City Centrum Arnhem over de verkeerschaos in en rond de binnenstad

14 november

Bezoek van Tilburg, om te leren over hoe wij omgaan met transformatie, leegstand, duurzame mobiliteit en overige ontwikkelingen in binnensteden



16 november

Faciliteren en promotie Sinterklaas-intocht Arnhem

23 november — 1 december

Promotie Sinterklaas-kelders

4 december

Ontvangst van Assen aan de binnenstad;
Ontwikkelperspectief 2040 van gemeente Arnhem en
participatie van PBA hierin



14/15 en 21/22 december

Organisatie en uitvoering parkeerkaarten-actie voor 1 uur gratis parkeren in de binnenstad, in het kader van heropening Muis parkeergarage

7/8 en 14/15 december

Organisatie en uitvoering fietsparkeeractie op Johnny van Doornplein

14/15 en 21/22 december

Organisatie en uitvoering parkeerkaarten-actie voor 1 uur gratis parkeren in de binnenstad vanwege heropening parkeergarage Musis

15 december

Organisatie, faciliteren en promotie Kerstmarkt Arnhem



21 december t/m 5 januari

Afstemming en promotie groepsbuskaart voor bus Gelredome-Binnenstad



23 december

Coproductie, presentatie en promotie Funshopgids Arnhem

31 december

Coproductie en promotie 'Sing-a-long show' op Jansplein



31 december

Coproductie en promotie laser- en vuurwerkshow tijdens New Year's Eve



Bruisende binnenstad



Werken aan een levendige, bruisende binnenstad

De binnenstad van Arnhem staat inmiddels stevig op de kaart. Dat blijkt uit de groeiende bezoekcijfers. Het blijkt ook uit het feit dat Arnhem inmiddels een robuuste positie heeft verworven in de top 10 van reputatie, bekendheid en waardering van 100 Nederlandse steden in het Steden en Streken Merkenonderzoek

*

Maar het kan altijd beter, en daar is door PBA en haar partners afgelopen jaar hard aan gewerkt. Die inspanningen leidden er zelfs toe dat de Arnhemse binnenstad tegen de landelijke trend in een groei zag van het aantal vierkante meters winkeloppervlak.

*Bron: Hendrik Beerda Brand Consultancy B.V.

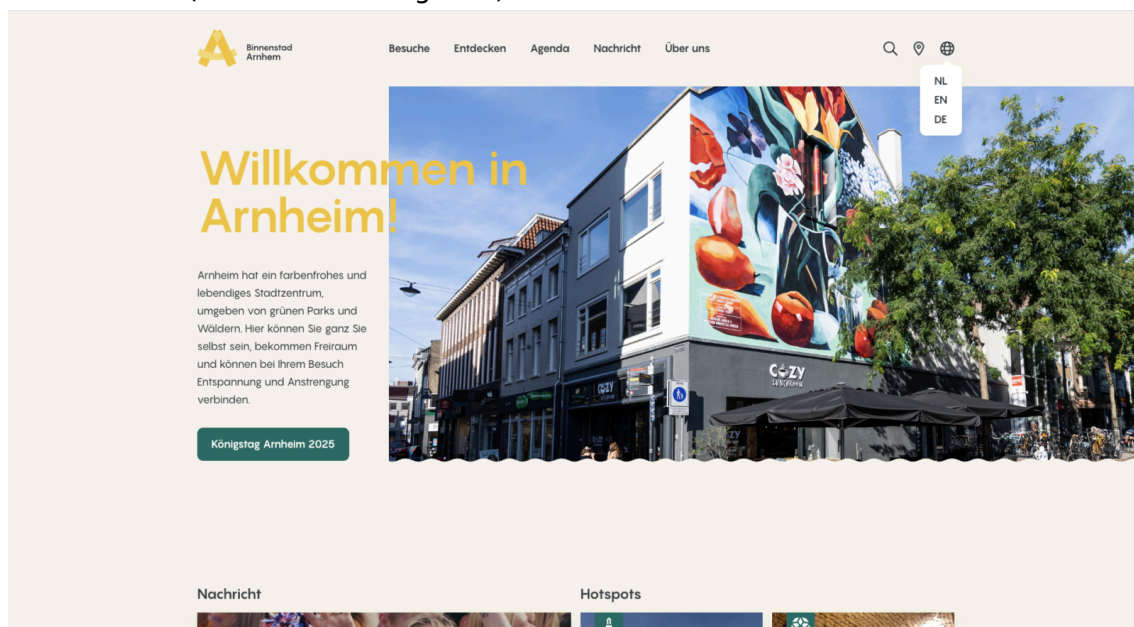
“Arnhem wordt vaak de Cultuurhoofdstad van het Oosten genoemd. En daar is veel voor te zeggen. We beschikken in de stad over flink wat theaters en podia, met name in de binnenstad, met bijzondere en geliefde voorstellingen en optredens.”



Ralph Dassen, Focus Filmtheater

Stijging bezoekersaantallen zet door

In 2024 zagen wij een groei in bezoekersaantallen in de binnenstad, een trend die overeenkomt met de regiobrede bezoekerscijfers van Visit Arnhem (verblijfsgasten en dagjesmensen). Uit de gegevens van de digitale passanten-telpunten op diverse plekken in de stad blijkt dat het totaal aantal bezoekers in heel 2024 ruim 30% hoger lag dan in 2023, een bovengemiddelde groei t.o.v. andere middelgrote steden in Nederland (bron: CRM en Digitwin).



Ook online meer bezoekers

De belangstelling voor onze 'digitale binnenstad' is in 2024 weer flink toegenomen t.o.v. 2023. Toen wisten 182.000 mensen de informatie én inspiratie te vinden op onze vernieuwde website. Mede dankzij gerichte online campagnes en externe links naar binnenstadarnhem.nl groeide het bezoekersaantal van onze website naar bijna 244.000 in 2024. Een toename van meer dan 35,5%. Opvallend daarbij is een toename van ruim 82,78% van online bezoekers uit Duitsland, mogelijk dankzij de vertaalmodule die we in 2022 aan onze website hebben toegevoegd. Verder valt op dat onze 7straatjes-pagina het hardst groeide in aantal bezoekers: 277,39% t.o.v. 2023. Ook de pagina 'Ruimte voor jezelf' nam toe in belangstelling: 93,08% t.o.v. 2023.

Social media

Ook via onze social media lukte het ons om in 2024 meer mensen te bereiken en te boeien met aantrekkelijke posts, reels, foto's en stories. Onze 'community' op Facebook doorbrak de grens van 15.600 volgers en het bereik van onze berichten nam met 261,6% toe naar 867.200. Meest opvallend is het bezoek aan ons Facebook-profiel; dat groeide in 2024 met 60,7% naar 23.700 bezoekers. Instagram daarentegen bleef een bescheiden groei doormaken met een bereik van 50.800 (+521,6% t.o.v. 2023) en 2.000 bezoekers (+75,2% t.o.v. 2023).



Social media

Het meest gelikete bericht op onze social media plaatsten wij op 3 april 2024, waarin we aankondigden dat Brouwerij Durs zou verhuizen naar de iconische Walburgiskerk. De grootste reikwijdte behaalden we met de post over de Airborne herdenking, die door zo'n 23.400 mensen werd gezien.

Via LinkedIn publiceren wij vooral 'corporate' berichten, met name bedoeld voor onze relaties, partner- en collega-organisaties. Ook op dat gebied breidt ons social-medianetwerk zich uit, tot zo'n 935 connecties in 2024. Een belangrijk platform voor ons, om ervaringen te delen, om van elkaar te leren en elkaar te inspireren en om onze rol en positie te verduidelijken.



Bestemming Arnhem

In 2024 hebben we meerdere campagnes uitgevoerd onder de titel 'Bestemming Arnhem'. Doel: publiek verleiden tot een meerdaagse citytrip naar Arnhem. De campagnes richtten zich met name op zogeheten Stijlzoekers en Inzichtzoekers (*uit: Leefstijlvinder van MarketResponse*). Doelgroepen die goed passen bij het merk en

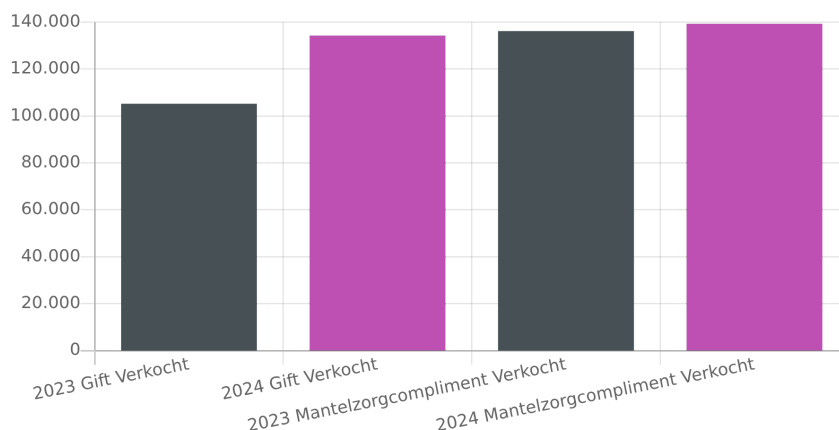
het aanbod van Arnhem. Kern van de campagnes vormden testimonial-video's en vlogs van prominente Arnhemmers, die hun passie voor Arnhem deelden met meer dan 1 miljoen kijkers.

De succesvolle campagnes werden door PBA opgezet, samen met Citymarketing Arnhem (CMA), Visit Arnhem Nijmegen (VAN) en gemeente Arnhem.

Sterke groei in aantal members voor de dit is PAS Arnhem Cadeaukaart

Platform Binnenstad Arnhem is de juridische 'eigenaar' van de Dit is PAS Arnhem (DIPA) cadeaukaart. In 2024 hebben we hard gewerkt aan een nieuw en fris uiterlijk voor de cadeaukaart, de promotiematerialen en de website. Dit om ervoor te zorgen dat we zowel off als online nog beter zichtbaar zijn. De cadeaukaart heeft een nieuw, fris en feestelijk uiterlijk gekregen. Het aantal acceptanten is sterk gegroeid van 65 naar 80 acceptanten. Wij blijven focussen op de een groei. Daarnaast hebben we vooral achter de schermen een professionalisering slag gemaakt d.m.v. geüpdatet systemen, goed werkende app en 'intelligente pas'. Mede dankzij steun van het Ondernemersfonds Arnhem rekenen wij erop dat DIPA ook in 2025 verder opbloeit.

Dit is Pas Arnhem



“Voor de ondernemers binnen DOCKS is het belangrijk en fijn dat zij zich betrokken voelen bij alles wat er speelt in de stad en ook het gevoel hebben dat we serieus genomen worden als Modekwartier en er echt bij horen.”



Cecile van Hattem, DOCKS
Modekwartier



Arnhem evenementenstad

Veel ondernemers haakten aan bij het Sprookjesfestival. Er werd ingespeeld op de concerten van de Snollebollekes in GelreDome. We hadden het Café Theater Festival, de Uitnacht, Koningsdag. Teveel om op te noemen. In alle gevallen speelde PBA een grote rol in promotie en citydressing.



Sportieve Zomer in Arnhem

In de week van 12 augustus 2024 was Arnhem een van de drie speelsteden van het Europees Kampioenschap Beachvolleybal. Dit werd gespeeld in een stadion met bijna 1.500 zitplaatsen op de Markt. Het evenement sloot direct aan op de Olympische Spelen in Parijs.

PBA heeft samen met Sportbedrijf Arnhem Events invulling gegeven aan Bruisende Olympische Binnenstad 2024. Een zomer vol sportieve en aantrekkelijke evenementen voor jong en oud. Resultaat: een levendig en bruisend centrum dat vele duizenden bezoekers méér trok dan in dezelfde periode in vorige jaren. Mede mogelijk dankzij ondersteuning van Ondernemers Fonds Arnhem en gemeente Arnhem.



Kwartierenplan

Ons in 2023 gestarte initiatief om het Kwartierenplan op te stellen, bleek in 2024 een voorbeeld is voor andere steden in Nederland. De binnenstad van Arnhem is verdeeld in acht kwartieren. Samen met de ondernemers in het Spijkerkwartier en de ontwerpers in het Modekwartier zijn er in totaal tien kwartieren, met allemaal hun eigen sfeer, karakter en unieke kenmerken. Voor ieder kwartier ging in 2024 een eigen kwartiermaker aan de slag. Dit is een lokale ondernemer, die zich inzet om de krachten te bundelen en een actieplan voor zijn of haar kwartier op te stellen.



Deze aanpak bleef niet onopgemerkt: Platform Binnenstadsmanagement becroonde onze kwartieraanpak met de prijs voor ‘Meest Inspirerende Binnenstadsproject 2024’. Een prachtige erkenning voor het gezamenlijke werk van alle betrokkenen.

We kijken dan ook met trots terug, maar vooral vooruit. Want de kwartieren zijn nog lang niet ‘af’ – ze blijven in beweging, net als de stad zelf. Samen blijven we bouwen aan een binnenstad die bruist, verbindt en verrast.

Juni Modemaand

Sinds 2022 zijn de krachten van duurzame modestad Arnhem gebundeld onder de noemer ‘Juni Modemaand’. De modemaand was ook in 2024 een groot succes. Met het thema ‘thies that bind, liet het Fashion + Design Festival zien dat met dit mooie thema weer veel mooie verhalen verteld konden worden in het thema Fashion & Design. Tijdens het Rode Loper evenement verzorgden ondernemers in de Bakkersstraat een schitterende modeshow en met een kleurrijke Nacht Van De Mode werd de Modemaand extra knallend afgeslote. Mooi dat we als PBA wederom een financiële en enthousiaste bijdrage aan de marketing en citydressing hebben kunnen leveren.

“Mode en Arnhem zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Arnhem bruist van creativiteit en design. Je vindt een cluster aan trendsettende ontwerpers en ateliers in het Modekwartier en in de Arnhemse binnenstad vind je unieke conceptstores en modewinkels. Binnen de Arnhemse modebranche vindt men elkaar steeds beter. Dat zag je bijvoorbeeld terug tijdens Juni Modemaand, waarvan de programmering een breed publiek aansprak en verleidde om de binnenstad te bezoeken.”



Evert Burggrave,
Modepartners025

Airborne 80 jaar

De belangstelling voor herdenkingstoerisme groeit, en in Arnhem komt die samen tijdens de Airborne-maand in september. De herdenking van de Slag om Arnhem en het evenement Bridge to Liberation trekken jaarlijks duizenden bezoekers uit binnen- en buitenland. PBA speelde ook dit jaar een actieve rol met citydressing, promotie en streetacts. Na de succesvolle editie van ‘Arnhem Lights’ bij 75 jaar vrijheid ontwikkelden Arnhem, Ede, Renkum en Overbetuwe – verenigd in Airborne Region – een plan om het Airborne-verhaal voor de 80e herdenking zichtbaar te maken. In Arnhem leidde dat tot videoprojecties en projectionmapping op het Stadhuis, Centraal Station en de Koepelkerk, met verhalen over oorlog, evacuatie en vrijheid. Het project trok veel bekijks, met bijzondere aandacht voor *Kleur de Stad*, waarin Arnhemmers hun eigen Airborne-verhaal verwerkten tot een projectie op de Koepelkerk. De bestaande themaroute bleef ook dit jaar geliefd.

Winter in Arnhem

Op zondag 15 december trok de Grootste Kerstmarkt van het Oosten weer duizenden bezoekers naar de Arnhemse binnenstad. Met meer dan 300 kerstkramen, live muziek, de Kerstman en de KPN Game Truck was het een feestelijke dag voor jong en oud. De Zeldzaam Mooi Markt op het Jansplein gaf er een creatieve draai aan. Ook dit jaar was de Christmas Express: twee historische stoomtreinen die pendelden tussen Arnhem en Nijmegen. Een unieke rit over de Rijn- en Waalbrug. Ook in de andere weekenden was het sfeervol in de stad. Met kersthuisjes, warme dranken, straatacts en splinternieuwe kerstverlichting zorgden PBA en Smartvertizing voor een feestelijke aanloop naar de feestdagen.

Oudjaarsavond werd afgesloten met een Top 2000 Sing-Along op Jansplein i.s.m. Vocal Vibes en twee licht- en lasershows bij de John Frostbrug. Een succesformule die we in 2025 graag herhalen.



Transitie binnenstad



Een vitale binnenstad

Binnensteden in Nederland veranderen in hoog tempo. Hoe zorgen we ervoor dat we een levendige en economisch vitale binnenstad houden? Dat is een vraag die overal in Nederland speelt. In Arnhem wordt de transitie van de binnenstad gecoördineerd vanuit een integraal uitvoeringsprogramma. PBA, VECA en de gemeente Arnhem hebben in 2023 in dit programma het eerste richtinggevende advies uitgewerkt voor de integrale transformatie van de binnenstad.

“Onze binnenstad moet transformeren om de toekomst aan te kunnen. Dit betekent ook een verandering van functie of bestemming voor bepaalde gebouwen en plekken in de stad. Door tijdig en proactief in te spelen op die veranderingen kunnen we logische momenten aangrijpen om panden een andere functie te geven.”



Robin van der Helm,
Transitiemanager



Een toekomstbestendige binnenstad

De transformatie van gebouwen is een belangrijke voorwaarde voor het realiseren van een toekomstbestendige binnenstad. Een succesvolle binnenstad vraagt om meer dan alleen de juiste functie in het juiste pand. Vanuit die gedachte is door PBA een transformatiemanager aangesteld die zowel faciliteert als coördineert en regisseert.

Naast de ‘papieren’ kaders en handvatten is natuurlijk veel werk verricht met concrete casussen. Bijvoorbeeld in het Korenkwartier, waar samen met ondernemers en eigenaren wordt gekeken hoe de ‘dagfunctie’ hier een betere plek kan krijgen.

“Het is van groot belang om samen met partners zoals ondernemers en de gemeente te sturen op de binnenstad van het heden en van de toekomst. Alleen samen kunnen we kansen verzilveren en bedreigingen te lijf gaan.”



Stefan van Aerle, Vereniging van Eigenaren Citycenter Arnhem



Meten is weten

In 2024 hebben wij samen met partner VECA en de gemeente Arnhem de software van Argeleo ingezet om bezoekersaantallen te meten. Door de datagegevens van Digitwin hebben we inzicht in de bezoekers van de binnenstad, waar zij vandaan komen en hoe lang zij in de stad verblijven. De data wordt vanzelfsprekend volledig privacyproof aangeleverd.

Ondernemers kunnen via Digitwin zien wanneer het druk of juist rustiger is in de omgeving van hun vestiging en daarop inspelen. Via Digitwin kunnen we aantonen dat het gemiddeld aantal bezoekers aan de binnenstad in 2024 wederom is gestegen t.o.v. 2023 (+30%).

“De binnenstad van Arnhem is van grote maatschappelijke en economische betekenis. Je vindt er winkels, horeca, kantoren, ondernemingen, culturele instellingen en natuurlijk bewoners, Maar de binnenstad verandert en ontwikkelt zich in fors tempo. Bij die transformatie is het belangrijk dat ondernemers samen met andere partners in PBA actief meesturen, zodat onze binnenstad in de toekomst ook aantrekkelijk blijft voor komende generaties.”



Chris Lanting, Real Workx

Gastvrije en bereikbare binnenstad



Een aantrekkelijke binnenstad

We willen een gastvrije en bereikbare binnenstad zijn. En daar moet nog best veel voor gebeuren. Een goede bereikbaarheid met voldoende, toegankelijke parkeervoorzieningen voor bezoekers is belangrijk voor een aantrekkelijke binnenstad.

Vandaar dat PBA zich samen met haar partners in 2024 heeft ingespannen om deze punten bovenaan de agenda te zetten. Tegelijkertijd onderschrijven we het uitgangspunt van de gemeente waarin de auto langzaam van het maaiveld verdwijnt. Dit geeft ruimte voor vergroening en ontmoetingsplekken, waar PBA zich eveneens hard voor maakt.

“Een winkel runnen in het hart van de stad is een flinke uitdaging. Succes wordt voor een groot deel bepaald door de bereikbaarheid van jouw locatie. Dat geldt zowel voor de klant als voor toeleveranciers. Ook verkeersdrukke en de uitstoot van gemotoriseerd verkeer in de binnenstad spelen daarbij een rol. Vanzelfsprekend werken we aan een optimale bereikbaarheid van de binnenstad, maar ik blij dat we in 2024 binnen PBA ook samen stappen hebben gezet om goede binnenstadsdistributie te realiseren, met zorg voor het milieu en de leefbaarheid in de stad.”



Sjoukje Koop, Dreamdresses



Visie op mobiliteit

De gemeente Arnhem heeft in 2024 verder vorm gegeven aan haar visie op mobiliteit. De voetganger en de fietser staan hierin bovenaan en de rol van de auto wordt verder teruggedrongen. PBA blijft vasthouden aan het standpunt dat de binnenstad ook met de auto goed bereikbaar moet blijven.

Via het participatietraject en tijdens overleg met de gemeente, heeft PBA erop gehamerd dat er geen parkeerplekken verwijderd moeten worden, zonder dat er een alternatief gerealiseerd is. Geen verkeersstromen frustreren als er geen alternatieve route is. Meer parkeergelegenheid door of de capaciteit van de parkeergarages te vergroten of parkeerhubs om de binnenstad heen te creëren en liefst beide. Waarbij 'Gastvrijheid, Gemak en Geld' (betaalbaar!) wat PBA betreft centraal moet staan. En als we de fietser werkelijk gastvrij willen ontvangen dan moet ook daar hard gewerkt worden aan meer plaatsen waar je je fiets veilig kunt stallen.



“Chaos in de binnenstad”

In het najaar van 2024 was het een behoorlijke verkeerschaos in onze binnenstad. Flinke bezoekersaantallen, evenementen, wegwerkzaamheden, overvolle parkeergarages, gebrekkige communicatie en bewegwijzering bleken geen gelukkige combinatie!

Wij hebben richting gemeente Arnhem meermaals duidelijk gemaakt dat gastvrijheid en bereikbaarheid essentieel zijn voor een aantrekkelijke binnenstad. Zonder goede ontvangst, bewegwijzering en eventuele alternatieven voor bezoekers die met de auto willen komen jagen we de automobilist de stad uit, zo is ons standpunt. Maar ook voor de fietsers is het niet altijd even veilig en makkelijk om de binnenstad te bereiken en de fiets veilig te stallen.

Begrip voor ondernemers

Samen met City Centrum Arnhem hebben wij de publieke media te woord gestaan, hopende dat men begrijpt dat ook de ondernemers enorm balen van de verkeerschaos die zich in de afgelopen weken regelmatig voordeed. In onze ogen mag het niet zo zijn dat door een ongelukkige planning en afstemming in wegwerkzaamheden, afsluitingen en andere activiteiten in de openbare ruimte bezoekers gehinderd worden om onze binnenstad te bereiken. Dat raakt de ondernemers direct in de portemonnee!

Wij vinden het belangrijk dat wij als PBA de samenwerking blijven opzoeken met Gemeente Arnhem, ondernemers en werkgroepen om te werken aan een aantrekkelijke en bruisende binnenstad!

“We moeten positief, maar kritisch blijven in onze samenwerking met de gemeente en andere aangesloten organisaties zoals Ondernemersfonds Arnhem. We laten onze stem horen, zodat er vanuit het stadhuis aandacht blijft voor de belangen en behoeften van ondernemers in de binnenstad. Want voorgenomen plannen moeten ook tot uitvoering komen. Bovendien zorgen we ervoor dat er tijdens de uitvoering met ondernemers wordt meegedacht om overlast en mogelijke omzetverliezen te beperken.”



Jos Wegdam, Musiskwartier



Gastvrije ontvangst

De periode rond de feestdagen in december zijn enorm belangrijk voor onze binnenstadsondernemers. Wij hebben dan ook ingezet op een warm welkom en een gastvrije ontvangst in de binnenstad, tijdens de drukste december-weekenden.

Zo verwezen matrixborden bezoekers naar beschikbare parkeerplekken in de stad. De cityhosts van ons A-team stonden onder meer bij het gratis parkeerterrein bij GelreDome en deelden Arnhemse Meisjes uit aan bezoekers die met de auto kwamen. Zij promootten daarbij de groeps-kortingskaart waarmee met voor €3,50 met z'n vieren met de bus naar het centrum van Arnhem werd gebracht.



Mooie initiatieven

Ons A-Team Cityhosts deelden ook parkeerkaarten uit bij de uitgang van de verbouwde Musis Parkeergarage voor 1 uur gratis parkeren. Ook werden fietsers vriendelijk verwezen naar de gratis fietskelder op het Johnny van Doornplein en de gratis fietsenstalling op het Gele Rijdersplein.

Mooie initiatieven uit de koker van onze werkgroep Gastvrije en bereikbare binnenstad i.s.m. City Centrum Arnhem.



Sfeer in de winkelstraten

Een gastvrije binnenstad betekent ook sfeervol ingerichte winkelstraten. In 2024 hebben wij samen met gemeente Arnhem gezorgd voor nieuwe sfeerverlichting in de winkelstraten. Met prominent de herkenbare 'A' uit onze Arnhemse brandguide, als stralend middelpunt.

De sfeerverlichting hebben wij laten aansluiten op het openbare elektriciteitsnet, om zo de kans op netcongestie te verminderen.

“Hotels spelen een zeer belangrijke rol in de toeristische infrastructuur, de Arnhemse economie en de totale beleving in en van de stad. Zij voorzien niet alleen in gastvrije accommodaties voor de bezoekers, maar dragen ook bij aan de levendigheid van de stad en inkomsten voor Arnhemse middenstand.”



Lammert de Vries, Hotel Overleg
Regio Arnhem

Organisatie en strategie



Samen voor een florerende binnenstad

Met een bestuur, regieteam en afvaardiging van meer dan 100 mensen -uit de achterban van de convenantpartners van PBA,- veelal actief in één van de werkgroepen of projecten, werken wij continu aan een florerende Arnhemse binnenstad.

Platform Binnenstad Arnhem (PBA) is een collectief van de branche- en ondernemingsverenigingen die belang hebben bij een kloppend stadshart. Zij hebben deze samenwerking vastgelegd in een convenant die nog steeds als onze leidraad geldt.

“In nauwe samenspraak wordt onze binnenstad samen met het stadsbestuur en ambtenaren, met ondernemers en organisatoren en met bewoners steeds een beetje mooier gemaakt. In 2024 hebben we onze plannen en ambities vertaalt in ons koersdocument ‘2024 en verder’, waarmee we met vereende krachten verder werken aan een gastvrije, bruisende binnenstad.”



Walter van Kleef, Voorzitter
Platform Binnenstad Arnhem



Onze convenantpartners

- Ondernemers Kontakt Arnhem (OKA)
- Vereniging City Centrum Arnhem (CCA)
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Arnhem (KHN)
- Hotel Overleg Regio Arnhem (HORA)
- Cultuur Netwerk Arnhem (CNA)
- Vereniging van Eigenaren Citycenter Arnhem (VECA)

“Wij werken samen aan de ontwikkeling en verbetering van de binnenstad en organiseren acties om de binnenstad aantrekkelijk en leefbaar te houden voor zowel ondernemers als bezoekers. Door een bestuurslid van OKA af te vaardigen naar het bestuur van PBA kan OKA haar stem laten horen en invloed uitoefenen op besluitvorming en beleid in de binnenstad.”



Hester van Dalen, Bestuurslid
namens Ondernemers Kontakt
Arnhem



Ambities mogelijk maken

Het bestuur van PBA zet zich in voor een gastvrije, ondernemende en levendige binnenstad. In samenwerking met onze partners informeren, betrekken en activeren wij stakeholders, lokale en provinciale bestuurders om onze plannen en ambities mogelijk te maken

Het bestuur van PBA is als volgt samengesteld (van links naar rechts):

- Stefan van Aarle, Secretaris, namens: Vereniging van Eigenaren Citycenter Arnhem
- Hans Verbugt, Bestuurslid, namens: Cultuur Netwerk Arnhem
- Walter van Kleef, Onafhankelijk Voorzitter
- Lammert de Vries, Bestuurslid, namens: Hotel Overleg Regio Arnhem
- Hester van den Heuvel, Bestuurslid, namens: Ondernemers Kontakt Arnhem
- Marloes van der Togt, Bestuurslid, namens: City Centrum Arnhem
- Bas van Es, Penningmeester, namens: Koninklijk Horeca Nederland – Arnhem



Het Regieteam

Het Regieteam bestaat uit zes enthousiaste professionals, die ieder met hun eigen expertise zorgen voor de uitvoering van het actieplan van PBA en het contact met de stakeholders.

In augustus 2024 nam Marian van Hooij afscheid van PBA, na 7 jaar de functie van Regisseur vervuld te hebben. In die rol gaf zij leiding aan het Regieteam en was de verbindende schakel tussen het team en bestuur. Als dank voor haar jarenlange inzet voor de binnenstad ontving zij uit handen van voorzitter Walter van Kleef de 17e Arnhemse Piet. Een unieke onderscheiding die in 2009 door stichting touchstones in het leven is geroepen.

Sinds 1 augustus 2024 wordt de functie van Regisseur vervuld door Nicolette Bolté.

Het Regieteam van PBA bestond in 2024 uit (van links naar rechts):

- Nicolette Bolté (regisseur; per 1 augustus 2024, als opvolger van Marian van Hooij)

- Marc Bosboom (marketing)
- Gaby Erschen (bestuurssecretaris)
- Robby Bakker (binnenstadmanager)
- Dunja Blom (officemanager; per 1 mei 2024 als opvolger van Vera Suradi)
- Sander Wind (projectleider)



Een kijkje in de keuken

In 2024 mochten wij op belangstelling rekenen van collega's uit andere steden, die bij ons 'een kijkje in de keuken' kwamen nemen. Zo ontvingen wij groepen uit gemeente Assen en Tilburg in onze mooie binnenstad. Samen met medewerkers van gemeente Arnhem gaven wij een mooie presentatie over het ontwikkelingsperspectief.

Daarna zijn we aan de wandel gegaan door de binnenstad en hebben we verschillende kwartieren en kwartiermakers gesproken. Vertellen over onze binnenstad is leuk maar onze stad ervaren is nog veel leuker!

Werkgroepen

Om onze visie en ambitie te vertalen naar een doelgerichte aanpak, hebben wij vanuit onze stakeholders en achterban drie werkgroepen geformeerd op basis van de belangrijkste thema's waaraan wij de komende jaren werken. Het bestuur en het Regieteam van PBA hebben gericht mensen gevraagd zitting te nemen in een werkgroep op basis van hun kennis en netwerk in de binnenstad. De uitkomst van de werkgroepen zijn richtinggevend voor het uitvoeringsprogramma van het Regieteam.

De onderwerpen, activiteiten en resultaten met betrekking tot 2024 vind je terug in de drie hoofdstukken in dit jaarverslag 2024, met de naamgeving van de drie werkgroepen.



Werkgroep Bruisende Binnenstad

Doel:

Onderscheidend vermogen tonen/vergroten om bezoekers te trekken. Langer verblijf is speerpunt!

Opgaven 2022-2026:

- Marcom plan en uitvoeringsagenda
- Klantreis bezoeker organiseren
- Marketing events, side events, ondersteuning events
- Samenwerking PBA/CMA/T VAN: bezoekers beter faciliteren



Werkgroep Transitie

Doel:

Sfeer, beleving en functieverandering

Opgaven 2022-2026:

- Compacte binnenstad
- Transformatie panden: wonen/functions
- Vergroening openbare ruimte
- Kunst en cultuur op straat
- Ontmoetingsplekken



Werkgroep Gastvrije bereikbare binnenstad

Doel:

Bereikbare binnenstad en gastvrije ontvangst bezoekers binnenstad

Opgaven 2022-2026:

- Gastvrije ontvangst aankomstplekken; transferia, station, busstations, garages
- Transferia: kwaliteit, goedkoop en makkelijk naar de binnenstad
- Fietsparkeren: kwaliteit omhoog, toegankelijke fietsplekken, gastvrije ontvangst
- Openbaar vervoer: toegankelijkheid en betaalbaarheid
- Binnenstadsdistributie

Een koers vol karakter

Ons 'Koersdocument' voor de komende jaren staat nu online. In dit document nemen we je mee in onze aanpak en ambitie om met vereende krachten verder te werken aan een gastvrije, bruisende en aantrekkelijke binnenstad.

Binnensteden staan onder druk. Ook in Arnhem. De veranderingen in koopgedrag lijken structureel te zijn: meer via internet, meer in eigen buurt, dorp of stadje, minder in de grote binnensteden. Dat vraagt om een gerichte strategie om de binnenstad van Arnhem aantrekkelijk te houden en aantrekkelijker te maken voor de inwoners van Arnhem en bezoekers van buitenaf. En een gericht beleid om Arnhem nationaal en internationaal als 'citytrip bestemming' op de kaart te zetten.

Samen met onze stakeholders hebben we in ons Koersdocument beschreven welke uitdagingen voor ons liggen en hoe wij samen met alle betrokkenen in de binnenstad deze aangaan.



Toelichting financiële jaarcijfers 2024

De baten zijn in 2024 significant toegenomen door de organisatie en financiering van twee grote projecten, 80 jaar Airborne en de Oudjaars Vuurwerkshow (uitbreiding op Winter Arnhem), en nieuwe aanbesteding sfeerverlichting. Daarnaast zijn er nog een aantal kleinere projecten financieel gefaciliteerd. Het bedrijfsresultaat is enigszins getekend door lopende projecten, deel hiervan zal in 2025 nog worden uitgegeven. Hiervan is € 55.000 opgenomen als reservering voor 2025/2026.

De organisatiekosten zijn hoger door een transitie van de complete organisatie van PBA.

	2023		2024	
Baten	€	%	€	%
Bijdragen en subsidie	645.000	77,4%	635.000	49.7%
Overige baten	188.614	22,6%	642.350	50,3%
Totaal baten	833.614	100,00%	1.277.350	100%
Bestedingen doelstellingen en projecten				
Bestedingen	483.149	58%	790.299	61,9%
Bureau- en organisatiekosten				
Organisatiekosten	268.923	32,3%	333.753	27,8%
Huisvestingskosten	20.632	7,5%	23.000	1,9%
Overige kosten	68.637	8,2%	52.782	4,4%
Totaal bureau-organisatiekosten	358.192	43%	409.535	34,1%
Totaal kosten	841.341	100%	1.199.834	100%
Buitengewone baten	31.700	4,9%		
Bedrijfsresultaat	14.236		77.516	
Reservering 2025			55.000	